

Αγροτική Ανάπτυξη: Ενημέρωση και πληροφόρηση αγροτών μέσω νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Γιώργος Αδαμίδης
Λειτουργός Γεωργικών Ερευνών Α'
και Ανδρέας Στυλιανού
Λειτουργός Γεωργικών Ερευνών

Με τον όρο Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), εννοούμε τη χρήση προϊόντων ψηφιακής τεχνολογίας (ηλεκτρονικός υπολογιστής, κινητό τηλέφωνο, ψηφιακή τηλεόραση και ραδιόφωνο, υπολογιστές παλάμης κ.ά.), για διαχείριση (επεξεργασία, αποθήκευση, ανάκτηση και μεταφορά) πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή. Η χρήση νέων ΤΠΕ μπορεί να ενισχύσει την ενημέρωση των αγροτών, κυρίως, εξαιτίας του διαδικτύου (Internet) που βρίσκεται, πλέον, παντού. Η ενημέρωση μέσω διαδικτύου και κινητών τηλεφώνων κερδίζει συνεχώς έδαφος με ραγδαίους ρυθμούς έναντι άλλων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα έντυπα μέσα. Ένας σημαντικός παράγοντας που αναδεικνύει τη σημαντικότητα της χρήσης ΤΠΕ για ενημέρωση των παραγωγών, είναι το γεγονός ότι, αυτές μπορούν να ενισχύσουν την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ αυτών που παράγουν γνώση (ερευνητικά Ιδρύματα), με αυτούς που μεταφέρουν τη γνώση (γεωργικές εφαρμογές) και τους τελικούς αποδέκτες (παραγωγούς).

Το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2007-2013 έχει θέσει ως στρατηγική να καταστήσει το νέο αγρότη-επιχειρηματία της γης. Προς αυτήν την κατεύθυνση θα πρέπει να δοθεί έμφαση σε νέες αγορές, σε ποιοτικά προϊόντα, αλλιά και σε παράλληλες δραστηριότητες, όπως τον αγροτουρισμό, την αγροβιοτεχνία, την τυποποίηση και τη μεταποίηση, με στόχο την τόνωση της οικονομίας στις αγροτικές περιοχές. Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της κυπριακής γεωργίας και κτηνοτροφίας, σύμφωνα με το ΠΑΑ 2007-2013, θα επιτευχθεί μέσω της αναδιάρθρωσης, της ανάπτυξης, της καινοτομίας, αλλιά και μέσω του εκσυγχρονισμού. Η καινοτομία και ο εκσυγχρονισμός επιτυγχάνονται με την πρόσβαση στη γνώση, η οποία αποκτάται μέσω εμπειριών και πληροφοριών.

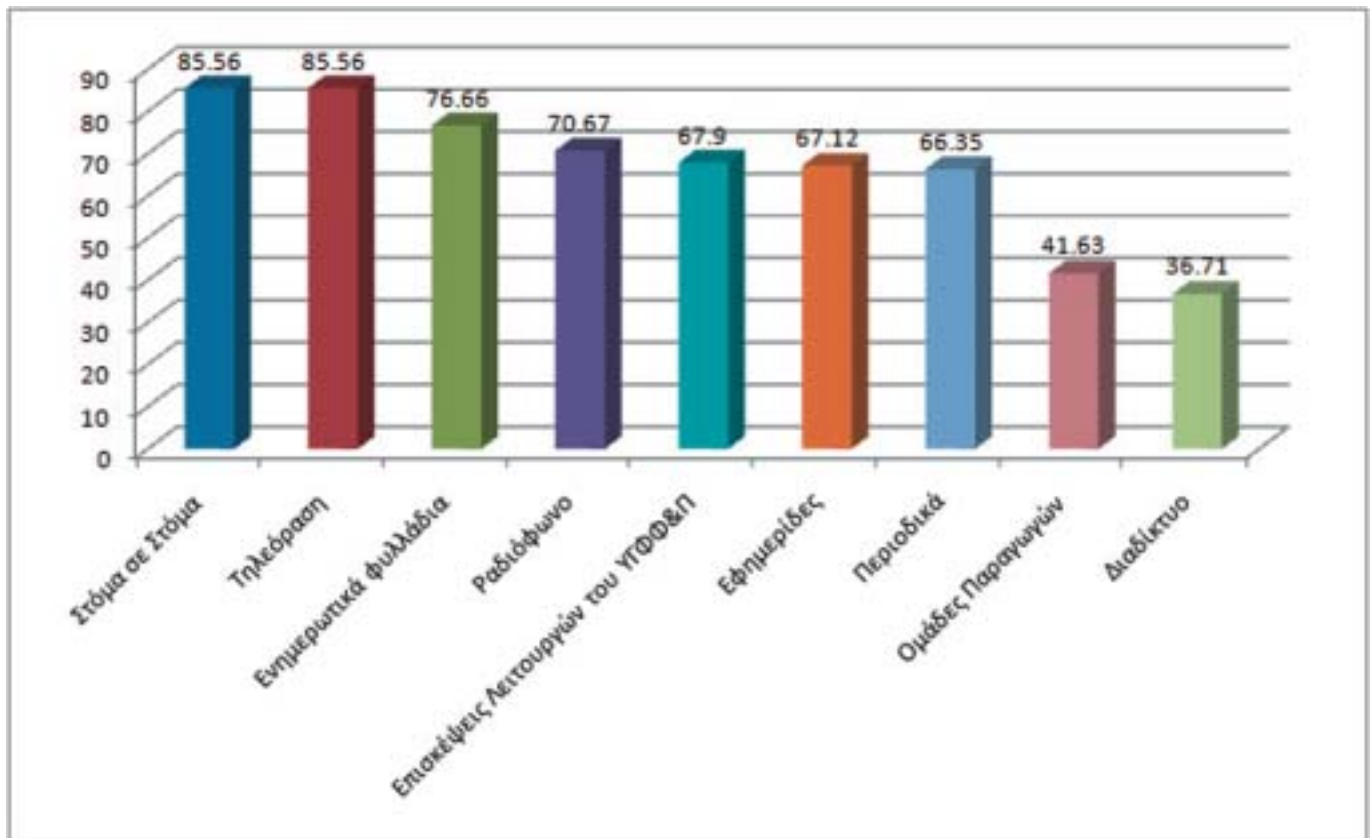
Ο Κλάδος Αγροτικής Ανάπτυξης του Ινστιτούτου Γεωργικών Ερευνών (www.ari.gov.cy) αναγνωρίζοντας τη σημασία της πρόσβασης στη γνώση, διαχειρίζεται το ερευνητικό πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας στις Αγροτικές Περιοχές: Ενημέρωση Αγροτών μέσω νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)» - <http://ruraldev.ari.gov.cy>. Για την αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης, όσον αφορά τους τρόπους και τα μέσα που χρησιμοποιούν οι κάτοικοι των αγροτικών περιοχών για να ενημερώνονται για αγροτικά θέματα, ετοιμάστηκε σχετικό ερωτηματολόγιο, το οποίο συμπληρώθηκε με τη διαδικασία των προσωπικών συνεντεύξεων. Στόχος της έρευνας ήταν να καταγράψει το βαθμό πληροφόρησης του αγροτικού κόσμου σε αγροτικά θέματα, τις υπάρχουσες πηγές και τα μέσα πληροφόρησης που χρησιμοποιούν, καθώς και το βαθμό ικανοποίησής τους από τα υφιστάμενα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων της έρευνας προκύπτει (αθροίζοντας τα ποσοστά των επιλογών «λίγο», «αρκετά», «πολύ», και «πάρα πολύ») ότι, τα πιο διαδεδομένα Μέσα πληροφόρησης που χρησιμοποιούν οι αγρότες είναι η τηλεόραση και το από «στόμα σε στόμα», δηλαδή, με την προσωπική επαφή (Διάγραμμα 1). Ακολουθούν τα ενημερωτικά φυλλάδια, το ραδιόφωνο, οι επισκέψεις των Λειτουργών του Υπουργείου Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, οι Ομάδες Παραγωγών και το διαδίκτυο. Είναι, όμως, αξιοσημείωτο το γεγονός ότι, από τα διάφορα Μέσα πληροφόρησης, το διαδίκτυο εξασφαλίζει το πιο υψηλό ποσοστό στην επιλογή «πάρα πολύ», (Διάγραμμα 2) κάτι που φανερώνει ότι, όσο ενημερώνονται μέσω διαδικτύου το κάνουν συστηματικά. Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι, είτε το χρησιμοποιούν ή όχι, το 95% των ερωτηθέντων παραγωγών αναγνωρίζουν ότι το διαδίκτυο είναι ένα πολύ χρήσιμο Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης.

Οι παραγωγοί που κατοικούν στις αγροτικές περιοχές έχουν ανάγκη για συνεχή, έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση επί των θεμάτων που άπτονται της γεωργοκτηνοτροφικής παραγωγής μέχρι την εμπορία. Οι ΤΠΕ

μπορούν να ενισχύσουν τα μέσα που χρησιμοποιούν οι κάτοικοι για επικοινωνία, για ανταλλαγή πληροφοριών και για πρόσβαση στη γνώση.

Διάγραμμα 1. Μέσα ενημέρωσης κατά σειρά χρήσης από τους παραγωγούς



Διάγραμμα 2. Μέσα ενημέρωσης που χρησιμοποιούν οι παραγωγοί για τις αγροτικές εξελίξεις

