



Ερευνητικό Πρόγραμμα Κλάδου Αγροτικής Ανάπτυξης

Ερευνητική Πρόταση «Οι αντιλήψεις των Κύπριων καταναλωτών απέναντι στην Ιχνηλασιμότητα των προϊόντων διατροφής»

Χρονική διάρκεια: 2019-2021

Υπεύθυνη Λειτουργός: Μαριάνθη Γιαννακοπούλου

Σύντομη περιγραφή: Βασικός στόχος της ερευνητικής πρότασης είναι η διερεύνηση των αντιλήψεων των Κύπριων καταναλωτών απέναντι στην Ιχνηλασιμότητα των προϊόντων διατροφής. Πιο αναλυτικά, πρόκειται να μελετηθεί ο βαθμός σημαντικότητας που αποδίδουν οι καταναλωτές στις πληροφορίες της Ιχνηλασιμότητας (τι αναγράφεται στη συσκευασία/ετικέτα) κατά την αγορά των προϊόντων διατροφής τους.

Επιμέρους ειδικό ερευνητικοί στόχοι της πρότασης είναι:

- Η τμηματοποίηση των καταναλωτών με βάση επιλεγμένα χαρακτηριστικά που συνδέονται με την Ιχνηλασιμότητα των προϊόντων διατροφής.
- Η σύγκριση των διαφορετικών τμημάτων των καταναλωτών σχετικά με τις αντιλήψεις, τις προτιμήσεις και τις ανάγκες τους ως προς την Ιχνηλασιμότητα των προϊόντων διατροφής αλλά και με βάση συγκεκριμένα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά (π.χ. φύλο, ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, εισόδημα κ.λπ.), τα οποία αναμένεται ότι θα επηρεάσουν τις αντιλήψεις τους.
- Η διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν τις αντιλήψεις των καταναλωτών απέναντι στην Ιχνηλασιμότητα των προϊόντων διατροφής.

Για τις ανάγκες της παρούσας έρευνας, τα προϊόντα θα περιοριστούν σε νωπά αγροτικά προϊόντα. Η υλοποίηση της ερευνητικής πρότασης θα στηριχθεί σε πρωτογενή πληροφόρηση, η οποία θα ληφθεί με την κατάρτιση ειδικά διαμορφωμένου ερωτηματολογίου από αντιπροσωπευτικό δείγμα καταναλωτών σε όλη την Κύπρο.

Τα επιστημονικά αποτελέσματα της πρότασης αναμένεται να βοηθήσουν τους αρμόδιους φορείς στη δημιουργία στρατηγικού πλάνου προώθησης της Ιχνηλασιμότητας των προϊόντων διατροφής και της αποτελεσματικής χρησιμοποίησής της για την προστασία και ασφάλεια των καταναλωτών. Επιπλέον, αναμένεται να καλύψουν συγκεκριμένα κενά που υπάρχουν στο εν λόγω ερευνητικό πεδίο και να δημιουργήσουν το απαραίτητο υπόβαθρο για την ανάπτυξη κατάλληλων παραγωγικών και εμπορικών στρατηγικών που θα ενισχύουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, θα ικανοποιούν τις ανάγκες τους και θα εξασφαλίζουν την ανάπτυξη στον τομέα των προϊόντων διατροφής.